

商品価値を高めて商品の差別化を図りたい方必見！

受講料
無料

技術に、「選ばれる理由」を。 企業ブランディングセミナー

「何のための会社か」から始める、商品価値を高める 120 分

講師：今里 暁子 a.design 代表
Web プロデューサー・産業カウンセラー

中小企業の集客に特化し、「価値が伝わる」
「選ばれる」仕組みづくりを支援。

『経営の設計図』
『ブランド戦略シート』
を完成させて持ち帰ります！



日程 2026 年 10 月 23 日（金） 14:30 ～ 16:30



会場 佐賀県産業イノベーションセンター二階 第一研修室
(佐賀県佐賀市鍋島町八戸溝 1 1 4)



対象・定員 佐賀県のものづくり企業の役員・後継者・ご担当者 定員 30 名

プログラム（120 分）

①

なぜ、いま
ブランディング？

商品が選ばれるため
人材を確保するため

②

会社の価値を 1 枚で
見る

「経営の設計図」
財務諸表に表れない
価値のとらえ方

③

ワーク①
設計図を描く
会社の軸→戦略→活動

④

戦略としての
マーケティング

誰に・何が価値か・
どう届けるか
(STP・4P・4C の
視点)

⑤

ワーク②
戦略を 1 枚に

「〇〇といえば△△」
を
言葉にする

こんな方におすすめです



技術には自信があ
るのに、価格で比
べられてしまう



良いものを作ってい
るのに、価値がうまく
伝わらない



求人を出しても人が
集まらない・定着し
ない



お申し込み・お問い合わせ

申込締切 10 月 16 日（金） 24:00

※定員（30 名）に達し次第、締め切らせていただきます。
お申し込みは QR コードから。

ものづくり振興課（野副）

☎ 0952-34-4416

受付時間 平日 9:00 ～ 17:00



お申し込みは
こちら

